

# *Преосмисляне на бизнес успеха в един променящ се свят*

19-то ежегодно глобално проучване на PwC  
сред бизнес лидерите: Резултати за България



# Растеж в сложна обстановка



Какво мислите за икономическия растеж в световен мащаб през 2016?

Доколко сте уверен в перспективите за растеж на Вашия бизнес?

Какви икономически, политически, социални и бизнес заплахи виждате за растежа на Вашата компания?

Има ли днес повече заплахи или повече възможности за развитие на бизнеса Ви, отколкото преди 3 години?

Кои държави считате за най-важни за растежа на Вашата компания през следващите 12 месеца?

Какви реструктуриращи дейности планирате да започнете през 2016?

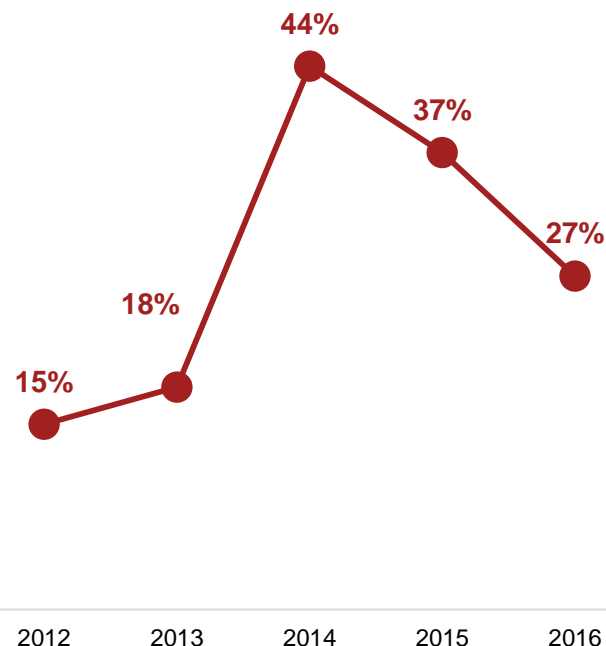
# Бизнес лидерите в България гледат към бъдещето с по-висока доза оптимизъм

Какво мислите за икономическия растеж в световен мащаб през следващите 12 месеца?



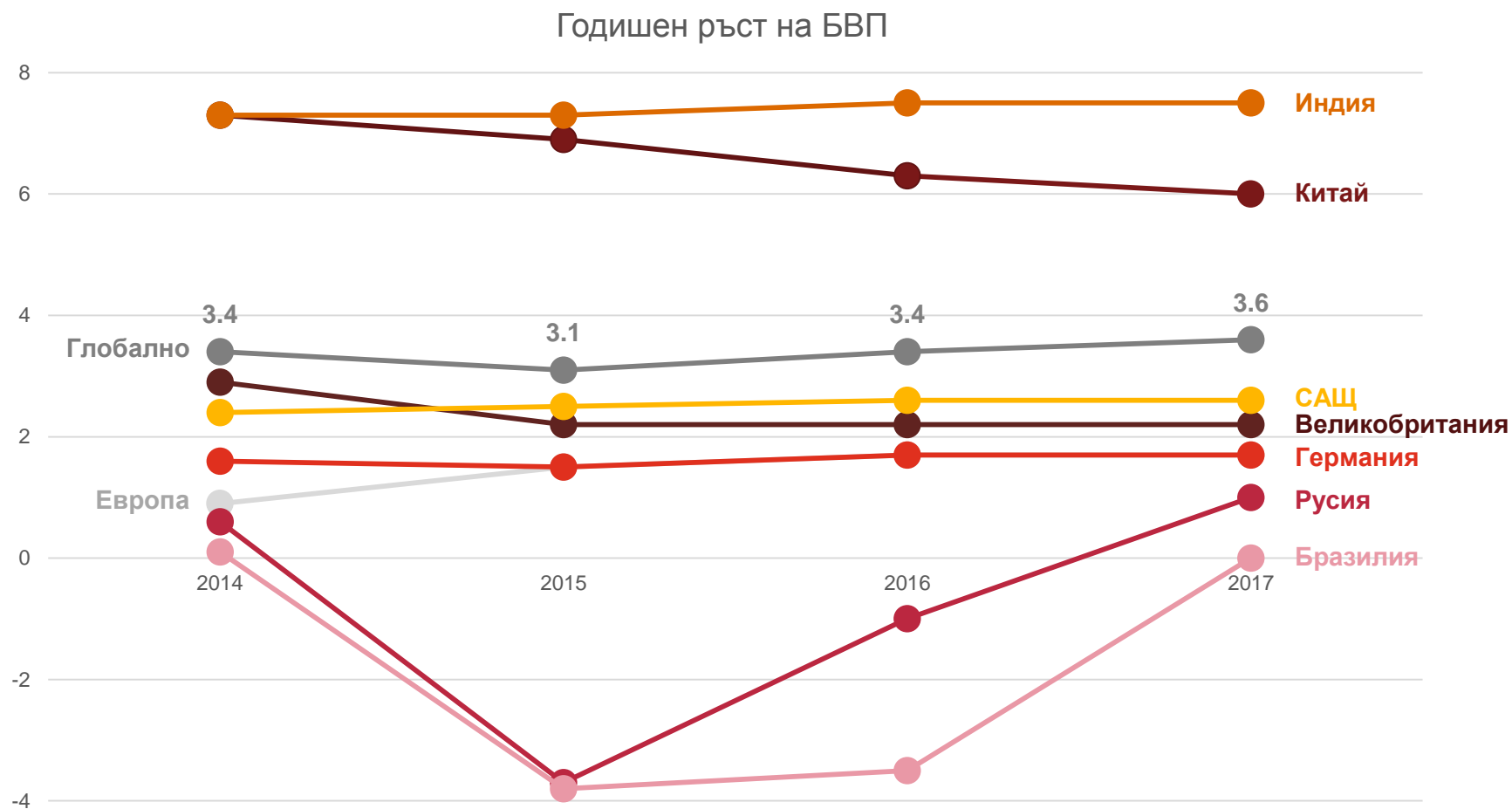
■ Ще се подобри ■ Няма да се промени ■ Ще се понижи

Историческа тенденция сред глобалните участници



—●— Изпълнителни директори, които смятат, че икономическия растеж ще продължи

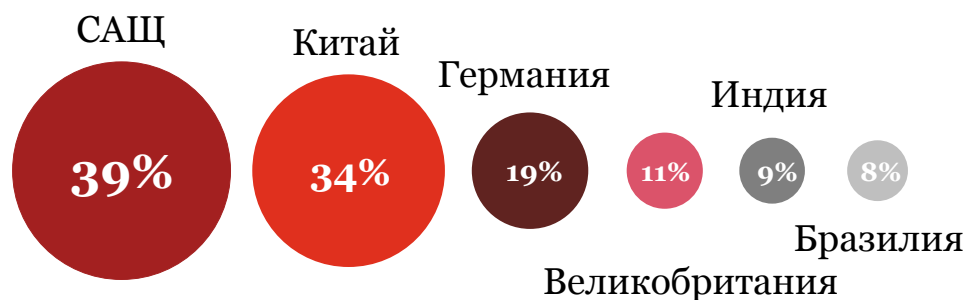
# Оптимистична или песимистична е глобалната икономическа картина?



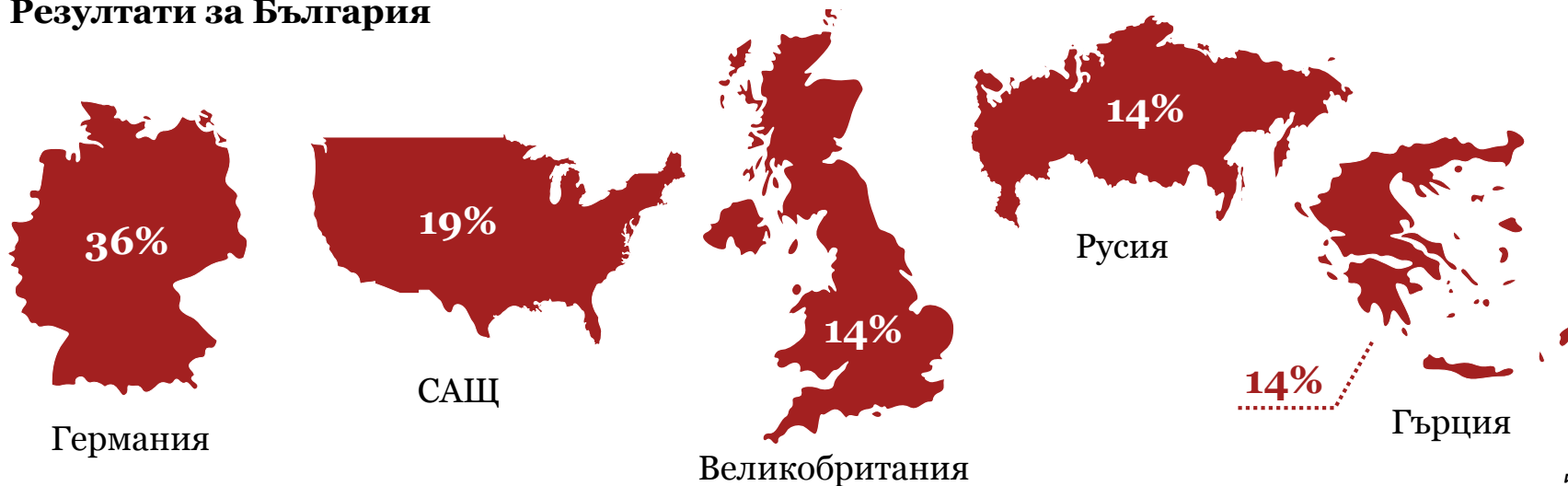
# Българската перспектива е насочена повече към Европа и развитите пазари, отколкото към БРИК

Кои държави считате за най-важни за растежа на компанията Ви през следващите 12 месеца?

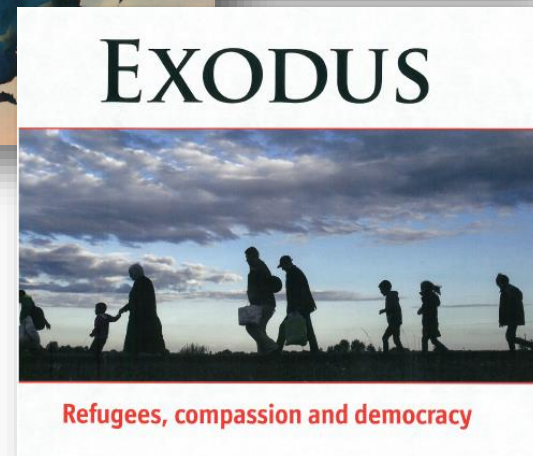
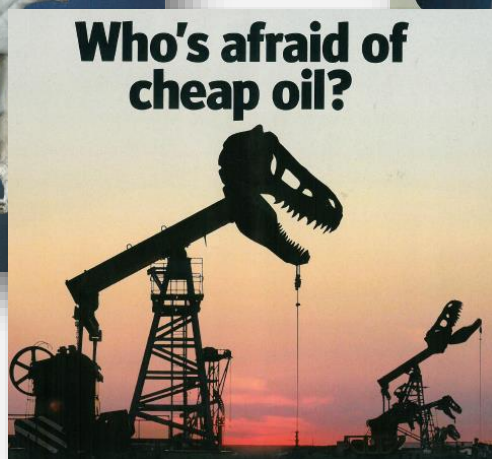
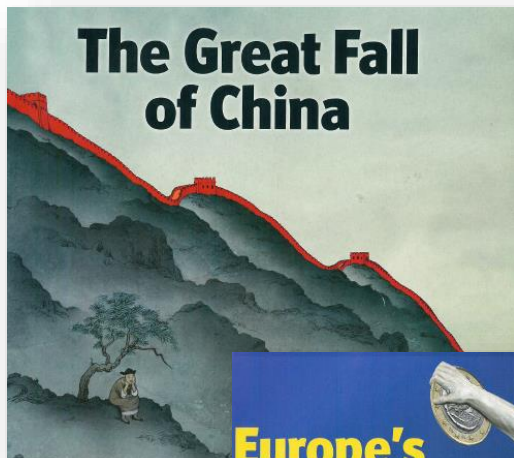
## Резултати на глобално ниво



## Резултати за България



*Освен икономическите данни, геополитическата несигурност също се отразява на нагласите*



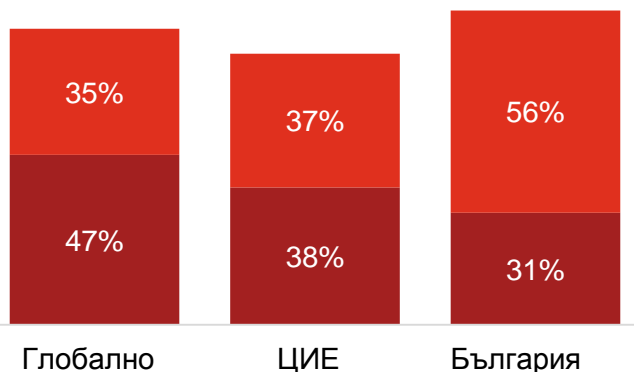
# Геополитическата несигурност, свръх-регулацията и липсата на умения са основните предизвикателства пред бизнеса

Какви икономически, политически, социални и бизнес заплахи виждате за растежа на компанията Ви?



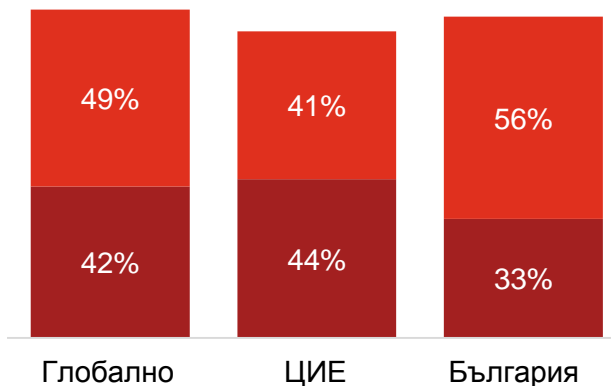
# Дават ли очакванията за българската икономика повод за оптимизъм сред бизнеса?

## Краткосрочни перспективи



Доколко сте уверен в перспективите за увеличаване на приходите на Вашата компания през следващите 12 месеца/ 3 години?

## Средносрочни перспективи

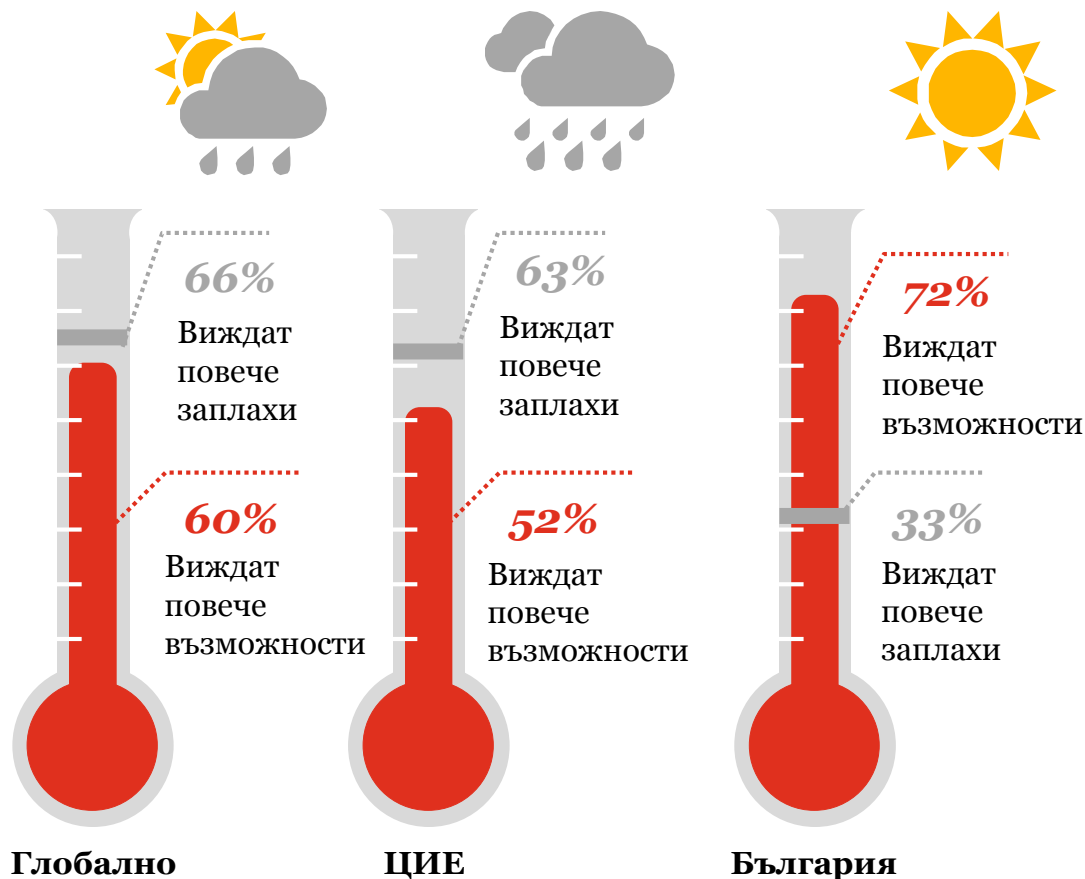


■ До някъде уверен ■ Напълно уверен



# Независимо от външните фактори, бизнесът у нас разчита на своите гъвкавост и предприемачество

Има ли днес повече  
заплахи или повече  
възможности за  
развитие на бизнеса  
Ви, отколкото преди  
3 години?



# Близо една четвърт от българските участниците виждат възможности за партньорства или придобивания

Какви реструктуриращи дейности планирате да започнете през 2016?

Стартиране на инициативи за намаляване на разходите



Изнасяне на бизнес процес или функция



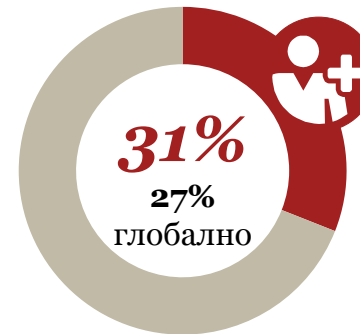
Стартиране на стратегическо партньорство



Сливане или придобиване извън рамките на страната



Сливане или придобиване в рамките на страната



# Посрещане на по-големи очаквания

Кои световни тенденции смятате, че ще променят в най-голяма степен очакванията към бизнеса през следващите 5 години?

Кои теми мислите, че трябва да бъдат приоритети за обществото ни днес?

Доколко различните групи заинтересовани страни оказват влияние върху стратегията на компания Ви?

Кои твърдения най-добре описват компанията Ви днес? А кои описват успешните организации след 5 години?

С какви предизвикателства се сблъсква компанията Ви в стремежа си да отговори на различни очаквания към бизнеса?



## Напредъкът в технологиите има най-голямо влияние върху очакванията към бизнеса

Кои световни тенденции смятате, че ще променят в най-голяма степен очакванията към бизнеса през следващите 5 години?



# Работната сила е в основата на трите най-важни приоритети за обществото ни днес

Кои теми мислите, че трябва да бъдат приоритети за българското общество днес?

А кои от тях трябва да бъдат приоритет за правителството/бизнеса в България?



86%

Квалифицирана, образована и адаптивна работна сила



50%

Високи нива на заетост



44%

Добро здраве и благосъстояние на работната сила



28%

Адекватна физическа и ИТ инфраструктура

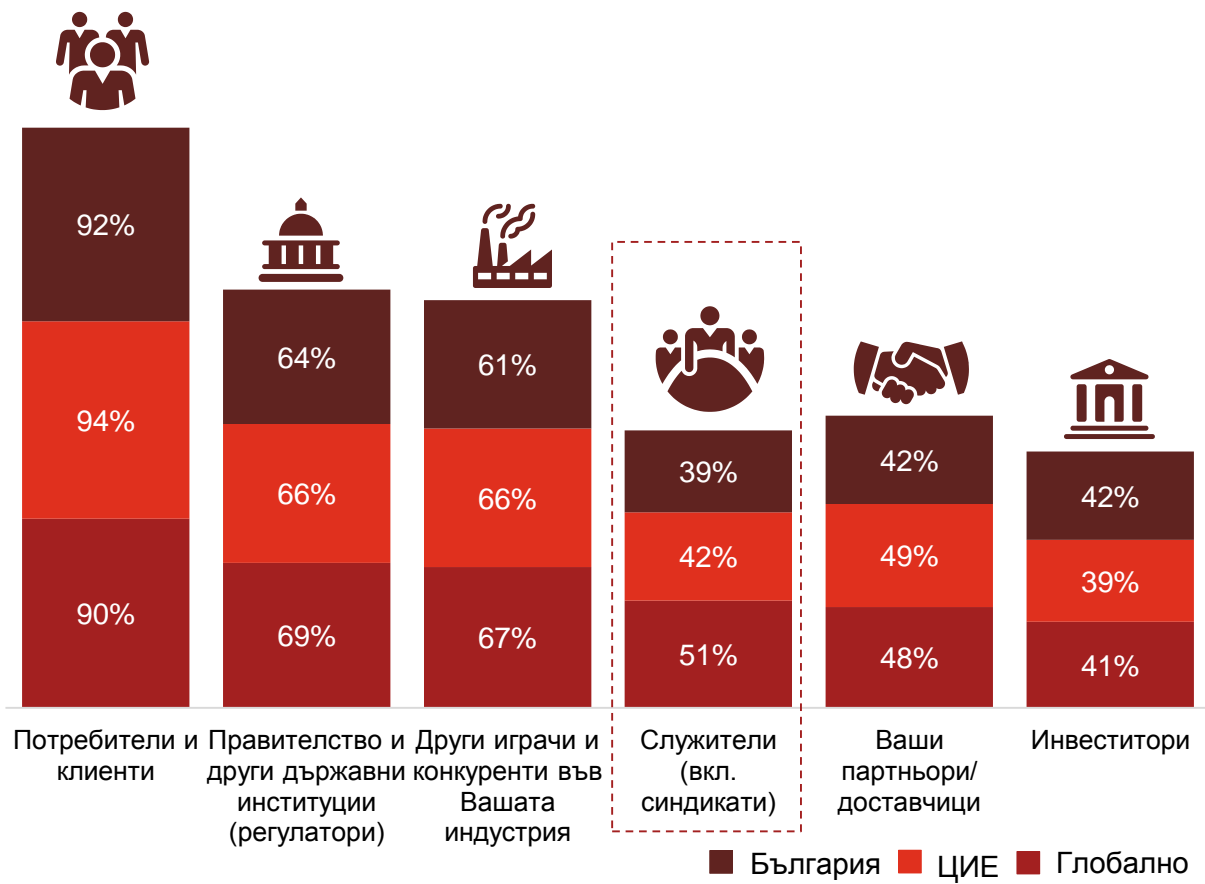


28%

По-голямо равенство на доходите

# 67% от българските участници смятат, че корпоративната им цел отразява очакванията на широк кръг заинтересовани лица

Доколко всяка от следните групи заинтересовани страни оказва влияние върху стратегията на компания Ви?



Бележка: % отговорили голямо или много голямо влияние

# Бизнес лидерите очакват, че клиентите все повече ще се ориентират към организации, които посрещат нуждите на обществото



# С какви предизвикателства се сблъскват организациите в стремежа да отвърнат на променящите се очаквания към бизнеса?

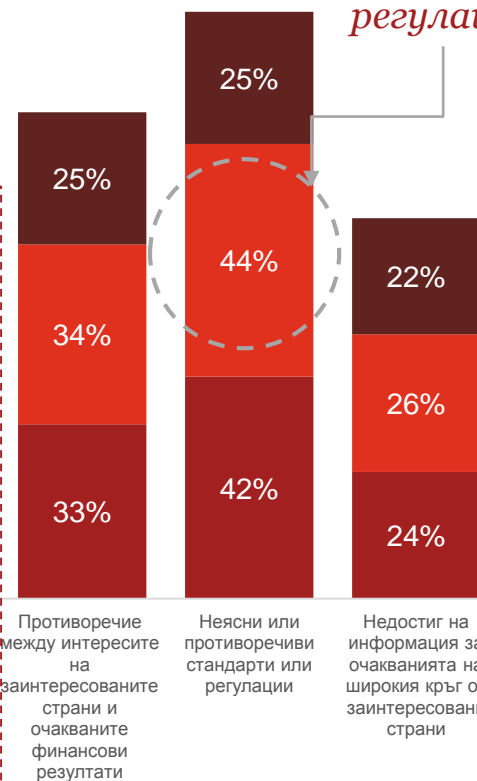
## България:

Неправилна насоченост на стимулите за представяне



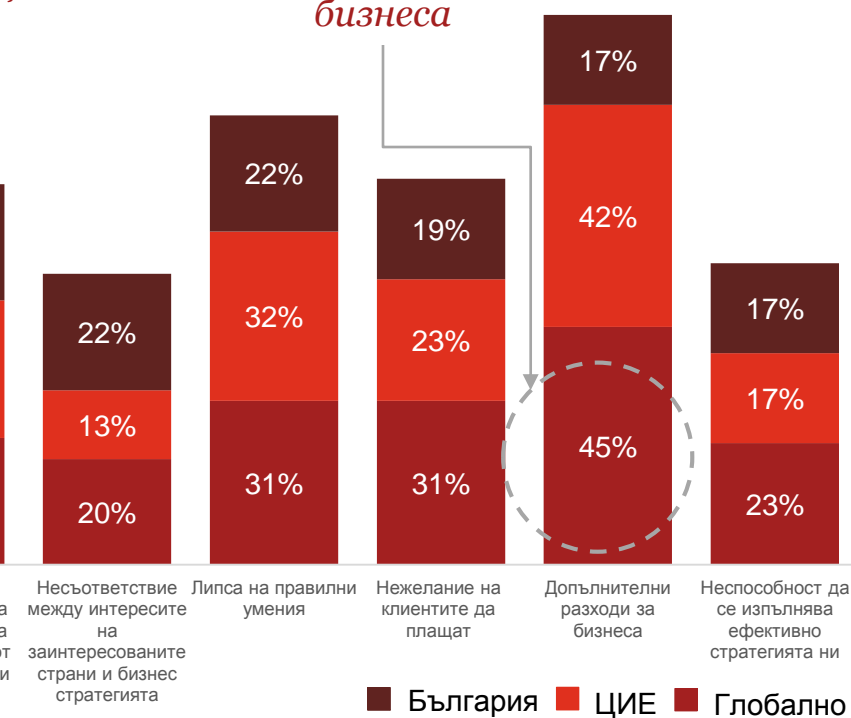
## ЦИЕ:

Неясни стандарти и регулации



## Глобално:

Допълнителни разходи за бизнеса



■ България ■ ЦИЕ ■ Глобално



# Планирани промени и измерване на успехите

**В кои области правите промени в резултат на променящите се очаквания на различни групи заинтересовани страни към Вашия бизнес?**

**Какви инструменти за осъществяване на връзка имат най-голям принос за ангажиране на по-широк кръг от заинтересовани страни?**

**Кои аспекти от стратегията за управление на таланти променят, за да привлечате, задържате и ангажирате най-добрите служители?**

**Върху кои сфери трябва да се фокусира бизнесът Ви, за да (а) измерва и (б) комуникира въздействието и стойността си?**

**Доколко сте съгласни, че в 21-ви век успехът на бизнеса ще бъде определян не само от финансовата печалба?**



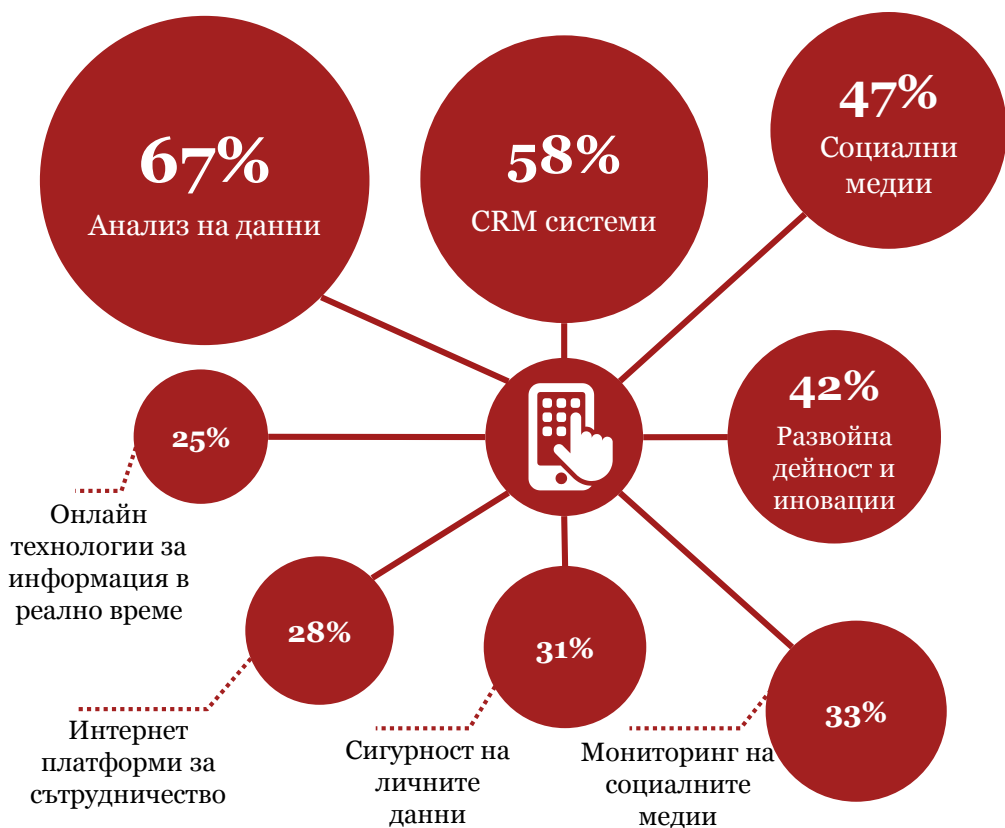
# Използване на технологиите, управление на бранда и на рисковете са сферите, в които бизнес лидерите у нас правят най-много промени

До каква степен правите промени във всяка една от следните области в резултат на променящите се очаквания на различни групи заинтересовани страни?

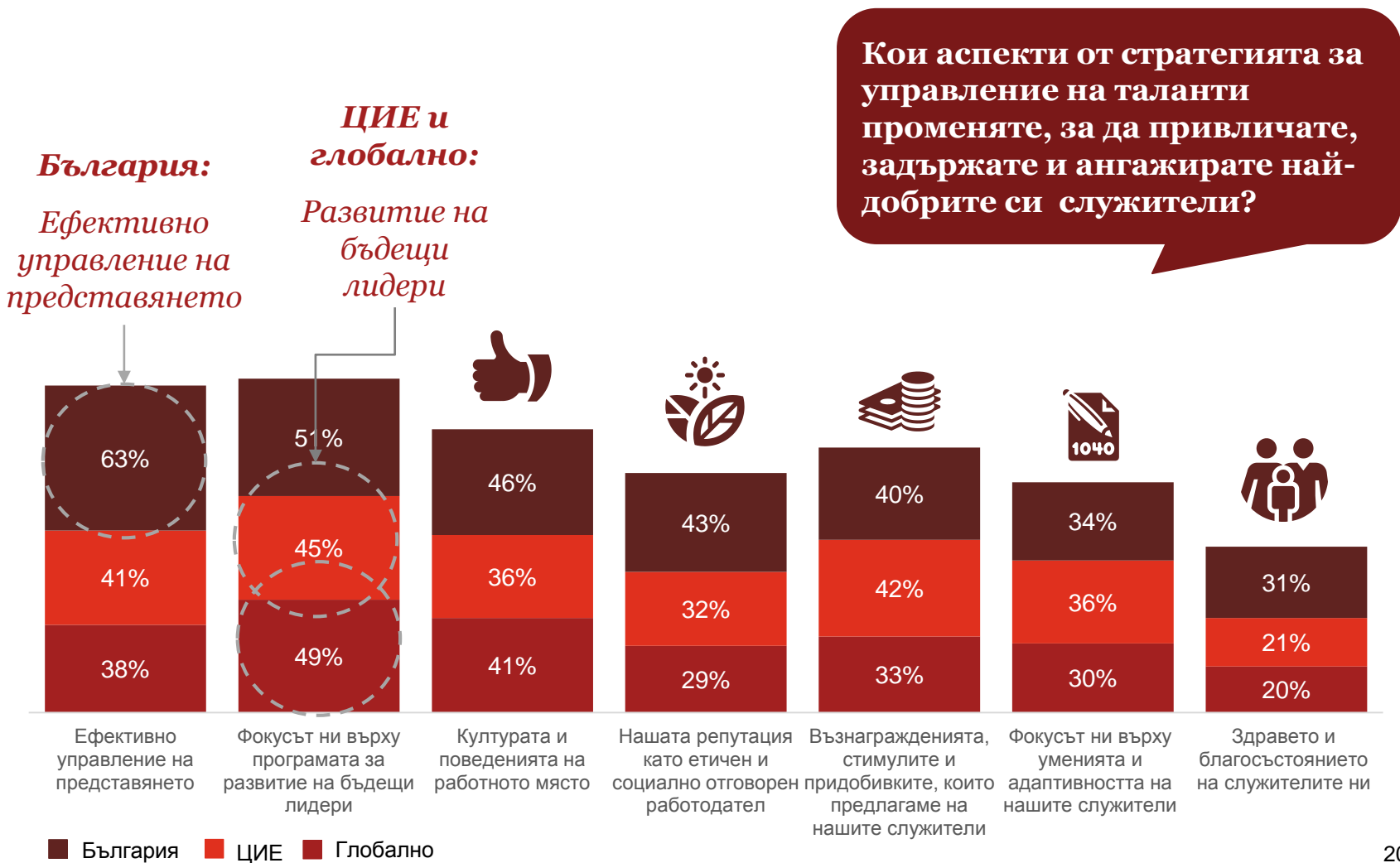


# Технологиите за анализ на данни имат най-голям принос за ангажиране на по-широк кръг заинтересовани страни

Какви инструменти за осъществяване на връзка имат най-голям принос за ангажиране на по-широк кръг заинтересовани страни?



# Развитието на бъдещи лидери е ключов фокус сред всички участници в проучването



# Бизнес лидерите у нас биха искали да измерват и комуникират по-добре някои от по-малко видимите аспекти от успехите си

Върху кои сфери мислите, че Вашият бизнес трябва се фокусира, за да (а) измерва и (б) комуникира въздействието и добавената стойност?



# Доколко сте съгласни, че в 21-ви век успехът на бизнеса ще се определя не само от финансовите резултати?





**pwc**